



Técnicas de marcaje



¡ Cualifique su decisión ¡

Conozca en 5' las técnicas o sistemas de marcaje más usuales; una orientación sobre los precios del mercado y qué formatos debe utilizar para enviar su logotipo o mensaje a su proveedor

En las paginas siguientes podrá encontrar algunos elementos que le ayudarán a escoger cual técnica o sistema le conviene más para grabar sus regalos o reclamos publicitarios.

En realidad no hay mejores o peores sistemas sino que cada uno resulta más o menos idóneo para cada tipo de reclamo y para cada público o situación.

Una serie de parámetros definen el sistema de marcaje a seleccionar.

Los más importantes son los tres siguientes: Superficie (regular o irregular) , tipo de material (plástico, cuero, metal, madera, etc) y vida útil del reclamo (15 días, 1 mes, 1 año, 3 años ...)

No obstante existen otros que puntualmente también pueden ser relevantes como son: el color, la forma , el volumen y la dimensión.

Por último cabe hacer una mención al precio ya que unos sistemas son más caros que otros pero ese parámetro -aún siendo importante- no es definitivo ya que suele ser un factor de coste relativamente bajo sobre el total unitario.

SUMARIO

- ▶ 1. Técnicas de marcaje
- ▶ 2. Requisitos para enviar su logotipo o mensaje
- ▶ 3. Muestra gráfica de algunos tipos de máquinas utilizadas para el marcaje

1. TÉCNICAS DE MARCAJE MÁS COMUNES

Las más utilizadas para marcar reclamos publicitarios son:

- ▶ **Tampografía**
- ▶ **Serigrafía**
- ▶ **Láser**
- ▶ **Transfer**
- ▶ **Pantografía**

Para su mejor comprensión y comparabilidad hemos agrupado la información en tres tablas:

- ▶ Descripción básica de cada una de las técnicas
- ▶ Conveniencia o uso habitual de las distintas técnicas
- ▶ Características y orientaciones sobre precios

Sistema	Descripción básica
Tampografía	<p>Es el sistema más versátil. La tampografía se aplica mediante máquinas automáticas que disponen de un tampón de silicona, que es el encargado de recoger la tinta de una placa grabada en bajorrelieve (con el logotipo o mensaje a difundir) y posteriormente por presión transferirlo al reclamo publicitario. El tampón se adapta prácticamente a todos los materiales y a todo tipo de superficies aunque sean irregulares. La tampografía resulta ideal como sistema de grabación rápido, limpio y económico y permite utilizar la carta de colores tanto RAL como Pantone. El control electrónico del sistema, totalmente programable, permite la modificación inmediata de parámetros.</p>
Serigrafía	<p>La serigrafía es un sistema de impresión de calidad media-alta. Puede utilizar diversas tintas (UVI, convencionales, atóxicas, conductivas, ...) lo que le permite transferir unos matices, contrastes y persistencia que otras técnicas no pueden ofrecer. También permite utilizar la carta de colores RAL y Pantone. El sistema consta de un bastidor de madera que lleva incorporada una tela de nylon sobre la que se graba por rayos ultravioleta el motivo a reproducir. Posteriormente se aplica la tinta que es transferida mediante la presión de una regleta sobre la parte superior de la pantalla. Existen distintas técnicas de producción capaces de producir distintos acabados: removible, de alta persistencia, reflectante, luminiscente, antivandálico, ...</p>
Láser	<p>Es un sistema de marcado considerado de calidad. Las características que mejor definen al grabado por láser son el marcado indeleble y su alta definición. El marcado se produce al hacer incidir un rayo, o un haz de luz láser sobre cualquier material, volatilizando parte de este (por calor) o produciendo un cambio de color. Según sea el tipo de láser que se utilice (Nd. YAG pulsante ó de CO2) se pueden grabar materiales tanto inorgánicos como orgánicos: metales, acero, aluminio, latón, barridos de pintura, cromados, etc. o madera, metacrilato, cristales, espejos, todos los plásticos, cuero, etc.</p>
Transfer	<p>El sistema transfer consiste en la realización de una calcomanía especial o plantilla que es transferida por presión y mediante una plancha de calor directamente sobre el reclamo. Existen maquinas industriales para hacerlo y actualmente también puede hacerse domésticamente contando con el software adecuado para diseñar una plantilla, papel transfer y una impresora.</p>
Pantografía	<p>La pantografía es una técnica que permite copiar a escala variable un dibujo o plano. Está compuesto por un troquel con una punta cortante, guiada por un pantógrafo. El proceso se va efectuando letra a letra o motivo a motivo. En el sector publicitario se utiliza para marcar artículos resistentes que puedan soportar la acción cortante de este sistema, como por ejemplo los metales. La pantografía es un sistema de grabación de alta precisión y calidad. Se realiza mediante "plotters" computerizados. El cabezal móvil utiliza una punta de diamante o una fresa para trazar las líneas del dibujo erosionando la superficie del metal.</p>

Sistema	Uso habitual	Opción
Tampografía	<p>La tampografía se utiliza comúnmente cuando el reclamo publicitario es de valor medio-bajo, o bajo. El sistema es el de menor durabilidad aunque la suficiente, pensando en la vida útil de los artículos sobre los que se aplica. A tener en cuenta que la simple frotación desgasta y borra el marcaje aplicado con esta técnica. Se utiliza sobre todo para el marcaje de pequeños objetos (mecheros, bolígrafos, calculadoras, etc) sin exigencias de durabilidad del marcaje y se aprovecha la adaptabilidad del tampón para marcar tanto en superficies irregulares como en superficies planas o regulares.</p>	<p>Para objetos de superficie irregular o plana, de duración limitada y relativamente baratos. Excelente para tiradas medias y grandes</p>
Serigrafía	<p>Básicamente se utiliza esta técnica para el marcaje de calidad media alta en superficies planas y para aquellos trabajos en que no es posible utilizar la imprenta tradicional, por la forma, tamaño y material del objeto a imprimir, ó por las características del producto en cuanto a su vida útil, o por la imagen que se quiere proyectar ya que en serigrafía se deposita más grosor de tinta que con otras técnicas. Según la construcción de las máquinas también es posible marcar sobre superficies cilíndricas, esféricas, botes, tubos, etc. La frotación continua y el rayado la desgasta y la va borrando con el tiempo. Esta especialmente indicada para el marcaje de: adhesivos, carátulas, transferibles por agua ó térmicos, impresión sobre materiales rígidos, semi-rígidos y porosos, reclamos publicitarios.</p>	<p>Para objetos de superficie regular aunque sean de volumen variable y que exijan cierta persistencia en la durabilidad del mensaje. Excelente para tiradas medias y grandes</p>
Láser	<p>El grabado por láser se emplea sobre todo cuando la vida útil del reclamo es relativamente alta y cuando se requiere un grabado de calidad y no resulta imprescindible una reproducción de color. Resulta obligatorio en artículos donde el material hace imposible el grabar con tintas, generalmente objetos de metal, vidrio, madera o cuero.</p>	<p>Para transmitir una imagen superior o de calidad. Excelente para tiradas medias y grandes</p>
Transfer	<p>A parte del bordado es la técnica que se utiliza por excelencia para la personalización sobre artículos textiles. Se utiliza fundamentalmente para la impresión de fotografías o logos en camisetas o prendas textiles.</p>	<p>Junto al bordado, es el sistema por excelencia para marcar en general los textiles</p>
Pantografía	<p>Esta técnica no se suele utilizar propiamente para reclamo publicitario ya que es cara y lenta, aunque resulta muy adecuada para series pequeñas que requieran gran calidad. Por ejemplo: Trofeos, galardones, premios, placas memoriales,...</p>	<p>Cuando se requieren grabaciones elegantes, imborrables y brillantes.</p>

Características				
Sistema	Aplicaciones	Materiales	Color	(*) Precio promedio de marcaje estimado para 100 u.
Tampografía	Especialmente utilizada para pequeños objetos, como pins, llaveros, reglas, bolígrafos, etc.	Excluyendo los textiles prácticamente útil para todo tipo de materiales	Admite todas las combinaciones de color o B/N	0,60 €
Serigrafía	Tanto para pequeños como grandes objetos que requieran persistencia y cierta calidad del marcaje:	Prácticamente útil para todo tipo de materiales incluyendo los textiles	Admite todas las combinaciones de color o B/N	0,65 €
Láser	Para regalos de larga o media duración con exigencias de durabilidad del marcaje	Madera Metacrilato Metal Cerámica	El sistema ofrece resultados monocromos pero permite destacar tonalidades.	0,80 €
Transfer	Para prendas de vestuario	Textil	Todos los colores	1,80 €
Pantografía	Muy empleada para la grabación de bandejas, marcos, trofeos, medallas.	Ideal para metales aunque a veces también se emplea para plásticos duros	No tiene color definido, sino que depende de la segunda capa del material grabado.	2,10 €

(*) La estimación de los precios de marcaje de los reclamos publicitarios no es una tarea sencilla ya que depende de distintos factores: técnica a emplear, número de unidades a marcar, número de colores a imprimir, técnica cromática empleada (cuatricromía, otras,..). Y la cosa no acaba aquí, pues también depende del nivel de resolución de los originales que haya entregado el cliente y en consecuencia de sus costes de adaptación. De forma general los costes de marcaje son bicomponente o sea: El coste total es la suma de un coste para preparar la máquina de marcar o imprimir, y otro coste por unidad marcada.

En la tabla anterior y sólo a modo de orientativo hemos indicado unos costes promedio de marcaje para cada técnica, que hacen referencia al coste de marcaje (2005) para una tirada de 100 unidades. Cuando se marcan 1.000 o más unidades, los precios unitarios se reducen considerablemente.

La tampografía es el sistema de marcaje más barato aunque el menos duradero. La serigrafía, el láser tienen un precio algo superior pero son sistemas de mayor calidad y durabilidad. El transfer resulta caro para el primer color pero mucho más barato para los siguientes. La pantografía tiene el precio más alto pero es un sistema que se utiliza solo para pequeñas series.

2. REQUISITOS PARA ENVIAR SU LOGOTIPO O MENSAJE

► 2.1 FORMATOS DE ARCHIVO

Las empresas de marcaje o de reclamo publicitario suelen cobrar los costes de adaptación de su logotipo y/o del mensaje a grabar, para pasarlos de baja a alta resolución. Si usted quiere evitarse ese coste debe enviar su logotipo a su proveedor en las condiciones adecuadas, es decir en un formato escalable y de alta resolución.

Los formatos con los que habitualmente trabajan esas empresas son los de la tabla o bien formatos compatibles con los indicados :

Formatos de archivo		
Programa	Versiones	Extensión
Adobe Illustrator	5 a 8 para PC	*.ai
Freehand	8 a 10 para PC	*.fh
Corel Draw	8 a 10 para PC	*.cdr

Los archivos de MAC deben estar exportados a formato PC y guardados en sistema de archivos de PC, en formatos de imágenes compatibles con PC (JPG, TIF, TIFF, EPS), los ficheros deben incluir la extensión de PC adecuada.

► 2.2 FORMATOS FOTOGRÁFICOS



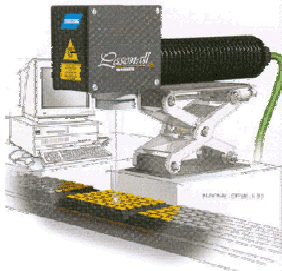
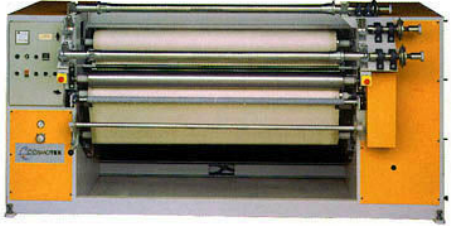
El formato más conveniente es el **EPS** aunque también puede hacerlo en : **TIF, JPG** (o formatos compatibles)

► 2.3 OTROS REQUISITOS

En cualquier caso sepa que para trabajos de impresión o marcaje, se evitará problemas si aporta a su proveedor:

- Una muestra impresa (en papel) que le permita visualizar óptimamente el texto, la composición y los tonos de los colores.
- Las dimensiones que usted desea para su impresión, siendo lo más conveniente describirlas indicándole las dimensiones de la "caja" o sea: (a x b) en mm.

3. MUESTRA GRÁFICA DE ALGUNOS TIPOS DE MÁQUINAS UTILIZADAS PARA EL MARCAJE

Muestra gráfica	
Tampografía	
Serigrafía (Plana)	
Láser	
Transfer (Estampación en continuo)	
Pantografía	